

# Storytelling – MASTER

Storytelling Master: wirkt wie der Zwölfzylinder unter den Spitzen-Autos.

Sie wissen inzwischen, wie Sie draußen mit Storytelling wichtiges eindeutig und wirkungsvoll anwenden können - „Brennende Lagerfeuer“ sind im Handumdrehen erzeugt.

Die nächste Stufe ist Ihr Quantensprung: Wie bringe ich mein Team dazu, mit „Storytelling“ zu arbeiten? Und wie ist der Flow zu erzeugen? Was brauchen Sie persönlich noch dazu? Was hilft Ihnen noch alles dabei? Im Seminar gibt es genügend spezielles Rüstzeug zum Master.

Hier geht's, wie bisher, über wenig Theorie schnell in die geübte Praxis.

In unseren Seminaren erhalten Sie selbstverständlich immer eine Mischung aus Seminar-Struktur, privatem Training und Coaching.

## Ihr Nutzen

Ziel ist: im erhöhten Maße Mitarbeiter für Umgang und Anwendung von Storytelling zu motivieren. Dazu entwickeln wir hier zusammen einen „First Step“.

Dabei ergibt sich aus der Frage „Wieviel Drama darf es sein“ allmählich ein Meeting mit praktischen Ansätzen zum Probieren. Im „Helden-Prinzip“ machen Sie alle Mitglieder einer Gruppe zu Helden. Im „Second Step“ führen Sie das Helden-Team. Auch hierbei stehe Ihnen selbstverständlich immer zur Seite. Jedoch leiten Sie an zum „Gemeinsam sind wir stärker“.

Am letzten Tag geht es mit „Die Form der Geschichte“ und „Mit Fragen an die Geschichte, Wirkung und Auswirkungen beeinflussen“ noch einmal in Ihren persönlichen Master. Sie schaffen Rahmenbedingungen und Aufbau für ganz andere dramatische Höhepunkte. Das bringt Sie im Praxistransfer noch eindeutiger und verständlicher in der einfache Erzählsprache.

## Das Seminar ist konzipiert für

Alle, die Menschen für neue Projekte, Visionen oder Produkte begeistern möchten.

Wir empfehlen Ihnen eine Teilnahme an den Seminaren „Storytelling – Basic“ und „Storytelling – Aufbau“.

**Hinweis:** Dieses Seminar bieten wir übrigens auch als Firmen- oder Inhouse-Seminar an! Nach Absprache erstellen wir dann gerne ein Angebot

## Seminarthemen

### ▶ Story „First Step“

- Warum wollen Sie Storytelling
- Von der Idee zur Umsetzung
- In Bildern denken und sprechen

### ▶ Wieviel Drama darf es sein

- Drama(turgie) vereinfacht
- Aufbau zum Dreisatz
- Meeting „Was wäre, wenn...“

### ▶ Das Helden-Prinzip

- Für was stehen Sie, mit wem bangen Sie, auf was hoffen Sie?
- Der Held bricht auf, um was zu verändern
- Wohin wollen wir?

### ▶ Second Step: Bild und Ton angeleitet

- Was braucht es zuerst
- Jeder ist sein eigener Held
- Gemeinsam sind wir stärker

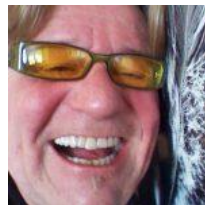
### ▶ Die Form der Geschichte

- Das Format – kurz oder lang
- Exposé und Treatments
- Formatierung und weitere Gestaltungsschritte

### ▶ Mit Fragen an die Geschichte Wirkung und Auswirkungen beeinflussen

- Fragen an die Story und Figur
- Planung von Wirkung und Auswirkung – Teil 3
- Das Team will mehr

Ihr Trainer: Thomas H. Schiffmacher ([Profil](#))



Sie haben Fragen zu den Seminarinhalten an den Trainer? Stellen Sie diese an [tom@comon.de](mailto:tom@comon.de)

## Daten und Fakten

<b>Trainer:</b>	Thomas H. Schiffmacher	<b>Anmeldung per Telefon:</b>	+49 6252 7 98 90 90
<b>Teilnehmerzahl:</b>	Max. 8 Personen	<b>Anmeldung per Fax:</b>	+49 6252 7 98 90 91
<b>Seminardauer:</b>	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr 3. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr	<b>Anmeldung per E-Mail:</b>	anmeldung@comon.de
<b>Seminartermin:</b>	AUF ANFRAGE                      BUNDESWEIT	<b>Internet:</b>	<a href="https://comon.de">https://comon.de</a>
<b>Gebühr pro Person:</b>	Euro 2.070,00                      (Euro 2.463,30 inkl. MwSt.)	<b>Facebook:</b>	<a href="https://www.facebook.com/comonbcc">facebook.com/comonbcc</a>
		<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/comon.de">https://www.instagram.com/comon.de</a>
		<b>Youtube</b>	<a href="https://www.youtube.com/comonbcc">https://www.youtube.com/comonbcc</a>

# Storytelling – Master

## Teilnahmebedingungen

### Anmeldung

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Sobald feststeht, dass das Seminar stattfindet, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung. Damit wird die Anmeldung verbindlich. Der Rechnungsbetrag ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmernamens innerhalb des angegebenen Zeitraumes – jedoch noch vor Beginn des Seminars – an uns zu überweisen. Werden die Seminargebühren nicht vor Beginn des Seminars beglichen, besteht keine Berechtigung zur Teilnahme am Seminar.

### Stornierung der Anmeldung

Stornierungen oder Umbuchungen müssen schriftlich erfolgen. Stornierungen können bis 4 Wochen vor Seminarbeginn durch den Kunden kostenfrei erfolgen, sofern **com ▶ on BCC** keine Kosten entstehen. Stornierungsanträge die nach Ablauf von der o.g. Frist (4 Wochen) jedoch spätestens 2 Wochen vor Seminarbeginn bei **com ▶ on BCC** eingehen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Gesamtvergütung in Rechnung gestellt. Später eingehende Stornierungswünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Die Seminargebühr wird dann zu 100% (jeweils zzgl. 19% MwSt.) zur Zahlung fällig. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Findet das Seminar aus Gründen die **com ▶ on BCC** nicht zu vertreten hat nicht statt, so werden die bereits gezahlten Seminargebühren unverzüglich an den Teilnehmer / Unternehmen zurück erstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

### Ablauf des Seminars / Trainings

Wir behalten uns vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Ferner sind wir berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

## Seminaranbieter

**COM ▶ ON BUSINESS COACHING CENTER**

Michael Proß  
Ober-Laudenbacher Straße 14  
64646 Heppenheim

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: [anmeldung@comon.de](mailto:anmeldung@comon.de)

Internet: <https://comon.de>

# Storytelling – Master

## Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

**Termin** des Seminars / Trainings

---

**Teilnehmer / in**

Firma

---

Teilnehmer / in

---

Straße, Nr.

---

Postleitzahl, Ort

---

Telefon / Fax

---

E-Mail

---

**Rechnungsstellung**

Die Rechnung geht an die obige Adresse

Bitte senden Sie die Rechnung an:

Vorname, Name

---

Firma

---

Straße, Nr.

---

Postleitzahl, Ort

---

**Unterschrift**

Hiermit melde ich den Teilnehmer verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen.

Unterschrift

---

Datum

---

Ort

---

D E R P L E A R N I N G

### Daten und Fakten

<b>Trainer:</b>	Thomas H. Schiffmacher	<b>Anmeldung per Telefon:</b>	+49 6252 7 98 90 90
<b>Teilnehmerzahl:</b>	Max. 8 Personen	<b>Anmeldung per Fax:</b>	+49 6252 7 98 90 91
<b>Seminardauer:</b>	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr 3. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr	<b>Anmeldung per E-Mail:</b>	anmeldung@comon.de
<b>Seminartermin:</b>	AUF ANFRAGE                      BUNDESWEIT	<b>Internet:</b>	<a href="https://comon.de">https://comon.de</a>
<b>Gebühr pro Person:</b>	Euro 2.070,00                      (Euro 2.463,30 inkl. MwSt.)	<b>Facebook:</b>	<a href="https://www.facebook.com/comonbcc">facebook.com/comonbcc</a>
		<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/comon.de">https://www.instagram.com/comon.de</a>
		<b>Youtube</b>	<a href="https://www.youtube.com/comonbcc">https://www.youtube.com/comonbcc</a>