

Storytelling – Basis

Begeistern mit einer guten Story

Storytelling. Eindeutig ein gutes Mittel, um Mitarbeiter oder Kunden für neue Projekte, Visionen oder Produkte zu begeistern. Die meisten denken: „Wow, wieder etwas Neues“. Mal ehrlich: Die Basic dazu ist fast 2500 Jahre alt. Literatur, Journalismus, Holly- und Bollywood sowie die Werbung bedienen sich schon längst erfolgreich daran.

Gute Geschichten lösen Emotionen aus. Die Botschaften kommen dadurch direkt im Hirn an. Dort bleiben diese in Erinnerung, vor allem, wenn sie visualisiert wurden.

Jetzt könnten Sie einer der ersten in Ihrem Unternehmen sein, der das sicher anwenden kann. Wir kommen über wenige Grundkenntnisse der Theorie schnell in die geübte Praxis. In unseren Seminaren erhalten Sie selbstverständlich immer eine Mischung aus Seminar-Struktur, privatem Training und Coaching.

Ihr Nutzen

Ziel ist: motivieren und begeistern von Mitarbeitern oder Kunden für Projekte, Visionen oder Produkte. In diesem Seminar kommen Sie von Anfang an ins „nicht geschwätzige“ Erzählen. Praxisnah testen wir Rahmenbedingungen und Aufbau einer Story. Dabei finden Sie Ihre Authentizität im Umsetzen eines eigenen Drehbuchs. Sie drehen dadurch mindestens ein kurzes Video zu Themen wie, Identität, Sympathie und Empathie. Sie erfahren wichtiges zu Drama und Helden, wozu das alles gut ist und über den theoretischen Unterbau mit Praxistransfer in den beruflichen Alltag.

Das Seminar ist konzipiert für

Alle, die Mitarbeiter oder Kunden für neue Projekte, Visionen oder Produkte begeistern möchten. Storytelling ist vor allem in den Bereichen Produktentwicklung, Branding, Marketing und der Unternehmenskommunikation unverzichtbar.

Hinweis: Dieses Seminar bieten wir übrigens auch als Firmen- oder Inhouse-Seminar an! Nach Absprache erstellen wir dann gerne ein Angebot

Seminarthemen

▶ Story mit und ohne Fakten

- Was ist eine einfache Story
- Fakten verpackt oder wie wirkt eine gute Story
- Information oder / und Emotion kompakt verpackt

▶ Die Grundlage ist 2500 Jahre alt und trotzdem immer noch frisch

- Drama(turgie) und Ihre Geschichte
- Basic Exposition / Konflikt / Höhepunkt und Lösung
- Training mit dem „Was wäre, wenn...“

▶ Storytelling Intention

- Identifikation
- Sympathie
- Empathie

▶ Storytelling im Bild und Ton

- Helden sind in Bewegung
- Der Weg beginnt ab der ersten Sekunde
- Der Stoff aus dem die Träume sind

▶ Der dramatische Höhepunkt

- Struktur und „Roter Faden“
- Spannung
- Plots

▶ Praxistransfer mit Wirkung und Auswirkung

- Thema
- Wirkung
- Auswirkung

Ihr Trainer: Thomas H. Schiffmacher ([Profil](#))



Sie haben Fragen zu den Seminarinhalten an den Trainer? Stellen Sie diese an tom@comon.de

Daten und Fakten

Trainer:	Thomas H. Schiffmacher	
Teilnehmerzahl:	Max. 12 Personen	
Seminardauer:	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr 3. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr	
Seminartermin:	11. bis 13. November 2019	Mannheim
	09. bis 11. Dezember 2019	Mannheim
Gebühr pro Person:	Euro 1.800,00 (Euro 2.142,00 inkl. MwSt.)	

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: <https://comon.de>

Facebook: [facebook.com/comonbcc](https://www.facebook.com/comonbcc)

Instagram: <https://www.instagram.com/comon.de>

Youtube: <https://www.youtube.com/comonbcc>

Storytelling – Basis

Begeistern mit einer guten Story

Teilnahmebedingungen

Anmeldung

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Sobald feststeht, dass das Seminar stattfindet, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung. Damit wird die Anmeldung verbindlich. Der Rechnungsbetrag ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmernamens innerhalb des angegebenen Zeitraumes – jedoch noch vor Beginn des Seminars – an uns zu überweisen. Werden die Seminargebühren nicht vor Beginn des Seminars beglichen, besteht keine Berechtigung zur Teilnahme am Seminar.

Stornierung der Anmeldung

Stornierungen oder Umbuchungen müssen schriftlich erfolgen. Stornierungen können bis 4 Wochen vor Seminarbeginn durch den Kunden kostenfrei erfolgen, sofern **com ▶ on BCC** keine Kosten entstehen. Stornierungsanträge die nach Ablauf von der o.g. Frist (4 Wochen) jedoch spätestens 2 Wochen vor Seminarbeginn bei **com ▶ on BCC** eingehen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Gesamtvergütung in Rechnung gestellt. Später eingehende Stornierungswünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Die Seminargebühr wird dann zu 100% (jeweils zzgl. 19% MwSt.) zur Zahlung fällig. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Findet das Seminar aus Gründen die **com ▶ on BCC** nicht zu vertreten hat nicht statt, so werden die bereits gezahlten Seminargebühren unverzüglich an den Teilnehmer / Unternehmen zurück erstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

Ablauf des Seminars / Trainings

Wir behalten uns vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Ferner sind wir berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

Seminaranbieter

COM ▶ ON BUSINESS COACHING CENTER

Michael Proß
Ober-Laudenbacher Straße 14
64646 Heppenheim

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: <https://comon.de>

Storytelling – Basis

Begeistern mit einer guten Story

Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

Termin des Seminars / Trainings

Teilnehmer / in

 Firma

 Teilnehmer / in

 Straße, Nr.

 Postleitzahl, Ort

 Telefon / Fax

 E-Mail

Rechnungsstellung

 Die Rechnung geht an die obige Adresse

 Bitte senden Sie die Rechnung an:

 Vorname, Name

 Firma

 Straße, Nr.

 Postleitzahl, Ort

Unterschrift

Hiermit melde ich den Teilnehmer verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen.

 Unterschrift

 Datum

 Ort

Daten und Fakten

Trainer:	Thomas H. Schiffmacher	Anmeldung per Telefon:	+49 6252 7 98 90 90
Teilnehmerzahl:	Max. 12 Personen	Anmeldung per Fax:	+49 6252 7 98 90 91
Seminardauer:	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr 3. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr	Anmeldung per E-Mail:	anmeldung@comon.de
Seminartermin:	11. bis 13. November 2019 Mannheim 09. bis 11. Dezember 2019 Mannheim	Internet:	https://comon.de
Gebühr pro Person:	Euro 1.800,00 (Euro 2.142,00 inkl. MwSt.)	Facebook:	facebook.com/comonbcc
		Instagram	https://www.instagram.com/comon.de
		Youtube	https://www.youtube.com/comonbcc