

# Storytelling – Aufbau

## Begeistern Sie mit einer guten Story

Storytelling: ist eindeutig ein gutes Mittel, um Mitarbeiter oder Kunden für neue Projekte / Visionen / Produkte zu begeistern. Das war das Fazit des Basis-Seminars.

Wie Literatur, Journalismus, Holly-, Bollywood und Werbung liefern wir in diesem Seminar die Steigerung zu „brennenden Lagerfeuer-Geschichten“. Diese lösen bei uns seit Jahrtausenden große Emotionen aus. Diese intensive Stimmung versetzt die Zuhörer in eine Art Trancezustand. Die Botschaften bleiben umso klarer in Erinnerung, um so eindeutiger und emotionaler sie darin visualisiert wurden.

Sind Sie in Ihrem Unternehmen der erste, der das anwendet. Hier geht's über wenig Theorie schnell in die geübte Praxis.

In unseren Seminaren erhalten Sie selbstverständlich immer eine Mischung aus Seminar-Struktur, privatem Training und Coaching.

### Ihr Nutzen

Ziel ist: im erhöhten Maße Mitarbeitern oder Kunden für Projekte / Visionen / Produkte zu motivieren. Dazu entwickeln wir hier eine knappe und verständliche, bildhafte Sprache. In diesem Seminar kommen Sie von Anfang an ins Visualisieren von Fakten und Emotionen.

Sie erfahren viel über zusätzliche Frische im Drama und deren einfachen Anwendungen. Die führen Sie zum spannungsgeladenen Bangen und Hoffen als hohem Erzählwert. Praxisnah testen Sie das Storytelling in Bild und Ton.

Sie schaffen Rahmenbedingungen und Aufbau für retardierende Momente. Das bringt Sie im Praxistransfer noch eindeutiger und verständlicher in der einfache Erzählsprache.

### Das Seminar ist konzipiert für

Alle, die Mitarbeiter oder Kunden für neue Projekte, Visionen oder Produkte begeistern möchten. Storytelling ist vor allem in den Bereichen Produktentwicklung, Branding, Marketing und der Unternehmenskommunikation unverzichtbar.

Wir empfehlen Ihnen eine Teilnahme an dem Seminar „Storytelling – Basic“.

**Hinweis:** Dieses Seminar bieten wir übrigens auch als Firmen- oder Inhouse-Seminar an! Nach Absprache erstellen wir dann gerne ein Angebot

### Seminarthemen

#### ▶ Story visualisieren

- Wie viel Fakt braucht Emotion
- Von der Idee zur Umsetzung
- Aufgabenstellung in Bild und Ton

#### ▶ Die zusätzliche Frische im Drama

- Drama(turgie) und Ihre Geschichte – Teil 2
- Aufbau zur Exposition: Ein- und Fünfkter
- Circle-Training „Was wäre, wenn...“ – Faktor 2

#### ▶ Storytelling im Bangen und Hoffen

- Für was stehen Sie
- Mit wem bangen Sie
- Auf was hoffen Sie

#### ▶ Storytelling im Bild und Ton

- Helden machen sich immer auf den Weg
- Die ersten Sekunden entscheiden über den Schluss
- Die Bilder zum Träumen brauchen Ton

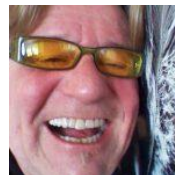
#### ▶ Das retardierende Moment

- Storyboard und das Spiel mit Wendungen im Ereignis und Figur
- Spannung Ordnung oder Unordnung
- Tendenz zum vereinfachen

#### ▶ Praxistransfer mit Katastrophe in Wirkung & Auswirkung

- Vom Inhalt zum Thema der Geschichte
- Planung von Wirkung und Auswirkung der Geschichte – Teil 2
- Soll's episch, lyrisch oder / und dramatisch sein

Ihr Trainer: Thomas H. Schiffmacher ([Profil](#))



Sie haben Fragen zu den Seminarinhalten an den Trainer? Stellen Sie diese an [tom@comon.de](mailto:tom@comon.de)

## Daten und Fakten

|                           |  |                             |
|---------------------------|--|-----------------------------|
| <b>Trainer:</b>           | Thomas H. Schiffmacher   |                             |
| <b>Teilnehmerzahl:</b>    | Max. 12 Personen   |                             |
| <b>Seminardauer:</b>      | 1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr<br>2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr<br>3. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr |                             |
| <b>Seminartermin:</b>     | AUF ANFRAGE  | BUNDESWEIT                  |
| <b>Gebühr pro Person:</b> | Euro 1.920,00  | (Euro 2.284,80 inkl. MwSt.) |

**Anmeldung per Telefon:** +49 6252 7 98 90 90

**Anmeldung per Fax:** +49 6252 7 98 90 91

**Anmeldung per E-Mail:** [anmeldung@comon.de](mailto:anmeldung@comon.de)

**Internet:** <https://comon.de>

**Facebook:** [facebook.com/comonbcc](https://facebook.com/comonbcc)

**Instagram** <https://www.instagram.com/comon.de>

**Youtube** <https://www.youtube.com/comonbcc>

# Storytelling – Aufbau

## Begeistern Sie mit einer guten Story

### Teilnahmebedingungen

#### Anmeldung

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Sobald feststeht, dass das Seminar stattfindet, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung. Damit wird die Anmeldung verbindlich. Der Rechnungsbetrag ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmernamens innerhalb des angegebenen Zeitraumes – jedoch noch vor Beginn des Seminars – an uns zu überweisen. Werden die Seminargebühren nicht vor Beginn des Seminars beglichen, besteht keine Berechtigung zur Teilnahme am Seminar.

#### Stornierung der Anmeldung

Stornierungen oder Umbuchungen müssen schriftlich erfolgen. Stornierungen können bis 4 Wochen vor Seminarbeginn durch den Kunden kostenfrei erfolgen, sofern **com ▶ on BCC** keine Kosten entstehen. Stornierungsanträge die nach Ablauf von der o.g. Frist (4 Wochen) jedoch spätestens 2 Wochen vor Seminarbeginn bei **com ▶ on BCC** eingehen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Gesamtvergütung in Rechnung gestellt. Später eingehende Stornierungswünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Die Seminargebühr wird dann zu 100% (jeweils zzgl. 19% MwSt.) zur Zahlung fällig. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Findet das Seminar aus Gründen die **com ▶ on BCC** nicht zu vertreten hat nicht statt, so werden die bereits gezahlten Seminargebühren unverzüglich an den Teilnehmer / Unternehmen zurück erstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

#### Ablauf des Seminars / Trainings

Wir behalten uns vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Ferner sind wir berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

#### Seminaranbieter

**COM ▶ ON BUSINESS COACHING CENTER**

Michael Proß  
Ober-Laudenbacher Straße 14  
64646 Heppenheim

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: [anmeldung@comon.de](mailto:anmeldung@comon.de)

Internet: <https://comon.de>

# Storytelling – Aufbau

## Begeistern Sie mit einer guten Story

### Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

**Termin** des Seminars / Trainings

---

**Teilnehmer / in**

Firma

---

Teilnehmer / in

---

Straße, Nr.

---

Postleitzahl, Ort

---

Telefon / Fax

---

E-Mail

---

**Rechnungsstellung**

Die Rechnung geht an die obige Adresse

Bitte senden Sie die Rechnung an:

Vorname, Name

---

Firma

---

Straße, Nr.

---

Postleitzahl, Ort

---

**Unterschrift**

Hiermit melde ich den Teilnehmer verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen.

Unterschrift

---

Datum

---

Ort

---

D E R P L E A R N I N G

## Daten und Fakten

|                           |  |                               |   |
|---------------------------|--|-------------------------------|---|
| <b>Trainer:</b>           | Thomas H. Schiffmacher   | <b>Anmeldung per Telefon:</b> | +49 6252 7 98 90 90   |
| <b>Teilnehmerzahl:</b>    | Max. 12 Personen   | <b>Anmeldung per Fax:</b>     | +49 6252 7 98 90 91   |
| <b>Seminardauer:</b>      | 1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr<br>2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr<br>3. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr | <b>Anmeldung per E-Mail:</b>  | anmeldung@comon.de  |
| <b>Seminartermin:</b>     | AUF ANFRAGE                      BUNDESWEIT  | <b>Internet:</b>              | <a href="https://comon.de">https://comon.de</a>                                     |
| <b>Gebühr pro Person:</b> | Euro 1.920,00                      (Euro 2.284,80 inkl. MwSt.)                                     | <b>Facebook:</b>              | <a href="https://www.facebook.com/comonbcc">facebook.com/comonbcc</a>               |
|                           |  | <b>Instagram</b>              | <a href="https://www.instagram.com/comon.de">https://www.instagram.com/comon.de</a> |
|                           |  | <b>Youtube</b>                | <a href="https://www.youtube.com/comonbcc">https://www.youtube.com/comonbcc</a>     |