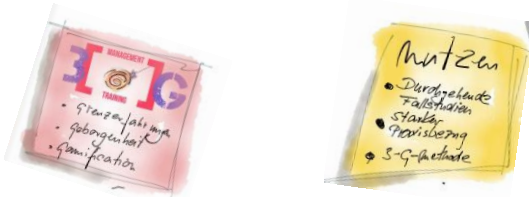




# Entscheidungsprozesse & Change Management

2/3 aller Change-Projekte scheitern. Meist, weil sie ausschließlich als technische Projekte betrachtet werden. Menschen werden dabei meist vergessen. Die Kunst erfolgreicher Projekte besteht darin, Ängste und Hoffnungen wahrzunehmen und sie über Prozessen zu modellieren. Sie besteht darin, zur richtigen Zeit eine System-übergreifende Perspektive zu haben, systemisch zu denken und zu entscheiden. Sich selbst zu reflektieren und Entscheidungen auf ihre langfristige Wirksamkeit hin zu überprüfen. Probleme müssen antizipiert werden. Ohne offene Kommunikation sind alle Bemühungen zum Scheitern verurteilt.



## Ihr Nutzen

Für die Entscheidungsprozesse und Change Management-Initiativen betrachten Sie systemische Methoden, die helfen, strategische Veränderungsinitiativen zu gestalten und erfolgreich zu implementieren. Anwendungsfelder dieser Methoden sind Fusionen, Akquisitionen und Kooperationen, Post-Merger Integration, Business Process Reengineering, Outsourcing oder strategische Wachstumsinitiativen. In diesen Situationen müssen Unternehmensführung und Projektverantwortliche, die Auswirkungen ihrer Entscheidungen klar erfassen und offen kommunizieren. Erst auf dieser Grundlage kann eine effektive Dramaturgie des Wandels entwickelt werden. Zusätzlich braucht es Methoden zur Bewältigung von Team- und Zielkonflikten und zur Überwindung von Kommunikationsbarrieren zwischen Schlüssel-personen, Abteilungen und externen Anspruchsgruppen.

## Das Seminar ist konzipiert für

Unternehmensleitung, Führungskräfte & Mitarbeiter aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, die im Change Management arbeiten. Hilfreich für eine erfolgreiche Teilnahme sind gute Betriebswirtschaftskenntnisse.

## Trainer: Dr. Hartwig Maly



Es gibt Fragen zu den Seminarinhalten an den Trainer? Stellt diese an [max@comon.de](mailto:max@comon.de)

## Tools und Techniken

### ▶ Innovative Methoden zur Bewältigung von Wandel

- Grundlagen systemischer Simulationen
- Herleitung operativer- & strategischer Szenarien
- Bestimmung essentieller Kennzahlen: Key-Performance-Indikatoren (KPI), Key-Goal-Indikatoren (KGI) sowie kritische Erfolgsfaktoren (CSF)
- Best Practices zur Organisationsentwicklung
- Strategisches Controlling der Change-Initiativen mit Balanced Scorecard

### ▶ Praxistauglichkeit strategischer Szenarien

- Machbarkeit & Wirtschaftlichkeit
  - Verträglichkeit mit Unternehmenskultur, Leitwerten (Corporate Mission, Corporate Behaviour)
  - Change-Historie im Unternehmen
  - Komplexität & Intensität des Wandels (Stahle: Wandel 1. Ordnung, 2. Ordnung)
  - Art des Change Managements (Kultursensibler Prozessmoderator, autoritärer Macher)
  - Organisatorischer Charakter eines zum strategischen Szenario passenden Pilotprojektes (Übertragbarkeit, Handhabbares Risiko, Attraktives Kosten/ Nutzen-Verhältnis)
  - Geeignetes Vorgehensmodell (Agil? Design Thinking?)
  - Charakter des Change-Vorhabens: Projekt oder Kulturwandel (Änderung Unternehmensgene)
- ### ▶ Entwicklung umsetzbarer Change-Modelle
- Aktuelle Change-Modelle nach Kübler-Ross, Ferrazzi, Kotter, NPI
  - Erfahrungen mit eigenen Change-Projekten
  - Ausgewählte erfolgreiche & gescheiterte Change-Vorhaben (M&A, Process-Reengineering etc.)
  - Studien (KPMG, Hammer & Champy etc.)

**Hinweis:** Dieses Seminar bieten wir übrigens auch als Firmen- oder Inhouse-Seminar an! Nach Absprache erstellen wir dann gerne ein Angebot.

## Daten und Fakten

<b>Trainer:</b>	Dr. Hartwig Maly
<b>Teilnehmerzahl:</b>	Max. 12 Personen
<b>Seminardauer:</b>	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr
<b>Seminartermin:</b>	11. bis 12. November 2019    Mannheim
<b>Gebühr pro Person:</b>	Euro 1.200,00    (Euro 1.428,00 inkl. MwSt.)

<b>Anmeldung per Telefon:</b>	+49 6252 7 98 90 90
<b>Anmeldung per Fax:</b>	+49 6252 7 98 90 91
<b>Anmeldung per E-Mail:</b>	anmeldung@comon.de
<b>Internet:</b>	<a href="https://comon.de">https://comon.de</a>
<b>Facebook:</b>	<a href="https://facebook.com/comonbcc">facebook.com/comonbcc</a>
<b>Instagram:</b>	<a href="https://www.instagram.com/comon.de">https://www.instagram.com/comon.de</a>
<b>Youtube:</b>	<a href="https://www.youtube.com/comonbcc">https://www.youtube.com/comonbcc</a>

# Entscheidungsprozesse & Change Management

## Teilnahmebedingungen

### Anmeldung

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Sobald feststeht, dass das Seminar stattfindet, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung. Damit wird die Anmeldung verbindlich. Der Rechnungsbetrag ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmernamens innerhalb des angegebenen Zeitraumes – jedoch noch vor Beginn des Seminars – an uns zu überweisen. Werden die Seminargebühren nicht vor Beginn des Seminars beglichen, besteht keine Berechtigung zur Teilnahme am Seminar.

### Stornierung der Anmeldung

Stornierungen oder Umbuchungen müssen schriftlich erfolgen. Stornierungen können bis 4 Wochen vor Seminarbeginn durch den Kunden kostenfrei erfolgen, sofern **com ▶ on BCC** keine Kosten entstehen. Stornierungsanträge die nach Ablauf von der o. g. Frist (4 Wochen) jedoch spätestens 2 Wochen vor Seminarbeginn bei **com ▶ on BCC** eingehen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Gesamtvergütung in Rechnung gestellt. Später eingehende Stornierungswünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Die Seminargebühr wird dann zu 100% (jeweils zzgl. 19% MwSt.) zur Zahlung fällig. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Findet das Seminar aus Gründen die **com ▶ on BCC** nicht zu vertreten hat nicht statt, so werden die bereits gezahlten Seminargebühren unverzüglich an den Teilnehmer / Unternehmen zurück erstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

### Ablauf des Seminars / Trainings

Wir behalten uns vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Ferner sind wir berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

## Seminaranbieter

 **BUSINESS COACHING CENTER**

Ober-Laudenbacher Straße 14  
64646 Heppenheim

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: [anmeldung@comon.de](mailto:anmeldung@comon.de)

Internet: <https://comon.de>

# Entscheidungsprozesse & Change Management

## Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

Change

**Termin** des Seminars / Trainings

\_\_\_\_\_

**Teilnehmer / in**

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Teilnehmer / in

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon / Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

**Rechnungsstellung**

Die Rechnung geht an die obige Adresse

Bitte senden Sie die Rechnung an:

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl, Ort

**Unterschrift**

Hiermit melde ich den Teilnehmer verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Ort

D  
E  
E  
P  
L  
E  
A  
B  
N  
I  
N  
G

## Daten und Fakten

<b>Trainer:</b>	Dr. Hartwig Maly
<b>Teilnehmerzahl:</b>	Max. 12 Personen
<b>Seminardauer:</b>	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr
<b>Seminartermin:</b>	11. bis 12. November 2019    Mannheim
<b>Gebühr pro Person:</b>	Euro 1.200,00    (Euro 1.428,00 inkl. MwSt.)

<b>Anmeldung per Telefon:</b>	+49 6252 7 98 90 90
<b>Anmeldung per Fax:</b>	+49 6252 7 98 90 91
<b>Anmeldung per E-Mail:</b>	anmeldung@comon.de

<b>Internet:</b>	<a href="https://comon.de">https://comon.de</a>
<b>Facebook:</b>	<a href="https://facebook.com/comonbcc">facebook.com/comonbcc</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/comon.de">https://www.instagram.com/comon.de</a>
<b>Youtube</b>	<a href="https://www.youtube.com/comonbcc">https://www.youtube.com/comonbcc</a>