



Change - Aufbau

Für wen? 1. und 2. Führungsebene KMU. Insolvenz vielleicht erfolgreich überstanden? Vertrauen der Investoren wieder gewonnen. Change ist angesagt! Lean-Projekt unter Umständen schon begonnen. Jetzt ist Effizienz angesagt! Oder Effektivität? S/4 HANA Turboprojekt läuft? War das schon alles in Sachen Change? Wie sieht es mit Change bezüglich Kommunikation, Führung, Kultur aus? Die Erfolgsrezepte Chandlers, Kotters und Ferrazzis bezüglich Change beachtet? Wir stehen an Ihrer Seite.

Wir stellen uns u.a. Fragen zu:

1. Was sind die Ziele der Veränderungen?
2. Welche Bedeutung haben hierbei Strategie, Organisation und Kultur?
3. Wie modelliere ich Hoffnungen und Ängste über Prozessen?
4. Wie identifiziere ich die entscheidenden Veränderungen in meinem Unternehmen?
5. Welche Rolle spiele ich darin?

Die Antworten erarbeiten wir in kleinen Gruppen mit der von uns entwickelten, neuen 3-G-Methode.



Themen im Seminar

- Zu 1. Warum Change und wohin?
- Zu 2. Rahmenbedingungen: Strategie und Kultur
- Zu 3. Hoffnungen und Ängste als Kulturturbo für Change
- Zu 4. Erfolgsschlüssel
- Zu 5. Ich und meine Rolle

Tools und Techniken (*Optional)

Change und Ziele

- Ziele und Missverständnisse (P. Drucker, W. Schmied)
- Redekultur (F. Müntefering, Kleiner Hai)
- Exit. Deine Notausgänge (D. Kahneman, F. Kafka)

Strategie & Kultur

- 36 Strategeme (Tao Daoji, H. von Senger)
- Black Swans & VUCA (N. Taleb, D. Rumsfeld)

Hoffnungen & Ängste

- Die Hoffnung ist am Ende des Tunnels: Storytelling (F. Dürrenmatt)
- Pathologische Organisationen

Erfolg

- Machtspiele
- Fehler als Chance (T. Gilbert, Lob des Fehlers)

Ich & meine Rolle

- Ich bin mit mir 1, weil ich mindestens 2 bin (R. Bach)
- Schweigen und zuhören als Powertool (A. Rapoport, B. Brecht)



Daten und Fakten

Trainer:	Dr. Hartwig Maly & Thomas H. Schiffmache	
Teilnehmerzahl:	Max. 12 Personen	
Semindauer:	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr	
Seminartermin:	29. + 30. Mai 2018	Lagerhaus Industriestraße 53,
	28. + 29. Juni 2018	68169 Mannheim
Gebühr pro Person:	Euro 1.090,00	(Euro 1.297,10 inkl. MwSt.)

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: <https://comon.de>

Facebook: facebook.com/comonbcc

*Vor Seminarbeginn erhalten alle Teilnehmer einen Fragebogen. Die wichtigsten Tools werden dann im Seminar bearbeitet.

Change - Aufbau

Teilnahmebedingungen

Anmeldung

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Sobald feststeht, dass das Seminar stattfindet, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung. Damit wird die Anmeldung verbindlich. Der Rechnungsbetrag ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmersnamens innerhalb des angegebenen Zeitraumes – jedoch noch vor Beginn des Seminars – an uns zu überweisen. Werden die Seminargebühren nicht vor Beginn des Seminars beglichen, besteht keine Berechtigung zur Teilnahme am Seminar.

Stornierung der Anmeldung

Stornierungen oder Umbuchungen müssen schriftlich erfolgen. Stornierungen können bis 4 Wochen vor Seminarbeginn durch den Kunden kostenfrei erfolgen, sofern **com ▶ on BCC** keine Kosten entstehen. Stornierungsanträge die nach Ablauf von der o. g. Frist (4 Wochen) jedoch spätestens 2 Wochen vor Seminarbeginn bei **com ▶ on BCC** eingehen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Gesamtvergütung in Rechnung gestellt. Später eingehende Stornierungswünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Die Seminargebühr wird dann zu 100% (jeweils zzgl. 19% MwSt.) zur Zahlung fällig. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Findet das Seminar aus Gründen die **com ▶ on BCC** nicht zu vertreten hat nicht statt, so werden die bereits gezahlten Seminargebühren unverzüglich an den Teilnehmer / Unternehmen zurück erstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

Ablauf des Seminars / Trainings

Wir behalten uns vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Ferner sind wir berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

Seminaranbieter

 **BUSINESS COACHING CENTER**

Ober-Laudenbacher Straße 14
64646 Heppenheim

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: <https://comon.de>

Change - Aufbau

Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

Termin des Seminars / Trainings

Teilnehmer / in

 Firma

 Teilnehmer / in

 Straße, Nr.

 Postleitzahl, Ort

 Telefon / Fax

 E-Mail

Rechnungsstellung

 Die Rechnung geht an die obige Adresse

 Bitte senden Sie die Rechnung an:

 Vorname, Name

 Firma

 Straße, Nr.

 Postleitzahl, Ort

Unterschrift

Hiermit melde ich den Teilnehmer verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen.

 Unterschrift

 Datum

 Ort

Daten und Fakten

Trainer:	Dr. Hartwig Maly & Thomas H. Schiffmache	
Teilnehmerzahl:	Max. 12 Personen	
Seminardauer:	1. Tag – von 10:00 – 18:00 Uhr 2. Tag – von 09:00 – 17:00 Uhr	
Seminartermin:	29. + 30. Mai 2018	Lagerhaus Industriestraße 53,
	28. + 29. Juni 2018	68169 Mannheim
Gebühr pro Person:	Euro 1.090,00	(Euro 1.297,10 inkl. MwSt.)

Anmeldung per Telefon: +49 6252 7 98 90 90

Anmeldung per Fax: +49 6252 7 98 90 91

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: <https://comon.de>

Facebook: facebook.com/comonbcc

*Vor Seminarbeginn erhalten alle Teilnehmer einen Fragebogen. Die wichtigsten Tools werden dann im Seminar bearbeitet.